

Nr. 34965/28.10.2024

Către: INSTITUȚIA PREFECTULUI – JUDEȚUL NEAMȚ

În atenția: Domnului Prefect Adrian Bourceanu

Referitor la: Material pentru Colegiul Prefectural- 30.10.2024

Stimate Domnule Prefect,

Urmare adresei dvs. nr. 13753/21.10.2024, vă transmitem materialul ce va fi prezentat în cadrul Colegiului Prefectural din data de 30.10.2024, cu tema „Obiective și priorități ale CJPC Neamț”:

A.Informare privind modul de realizare a atribuțiilor din domeniul de competență

Începând cu 1990, pentru prima dată după Al Doilea Război Mondial, s-a vorbit în România, despre “societatea de consum” și “protecția consumatorilor”.

Cele două concepte trebuiau însoțite de un cadru legislativ menit să le reglementeze, într-o societatea neobișnuită cu acest mod de abordare.

Astfel, odată cu acesta, în august 1992, se înființează, în țara noastră, primul organism guvernamental care are în atribuții protejarea consumatorului, având un sediu în București și câte unul în fiecare reședință de județ și fiind condus de un director general.

Structura și-a început activitatea sub denumirea de Oficiul pentru Protecția Consumatorilor, nume pe care l-a păstrat timp de 11 ani și care s-a impus atât de puternic pe piață, încât și astăzi mai este folosită, în mod popular, abrevierea OPC, atunci când se vorbește despre instituție.

Începând din 2003, OPC devine Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), care va fi condusă de un președinte și doi vicepreședinți și care este un organism mult mai mare și mai dezvoltat, alături de atribuția acestuia de bază –

control și supraveghere a pieței – adăugându-se, pe rând, de-a lungul anilor, direcții speciale unele nou înființate, altele de tradiție, foarte variate ca domeniu:

- Direcția Tehnica Laborator Larex , Metale Pretioase si Proces Kimberly
- Centrul European al Consumatorilor
- Direcția de Soluționare Alternativă a Litigiilor
- Direcția de Insolvență a Persoanelor Fizice
- Directia Produse si Servicii Financiare , Bancare si Nebancare si Administratori Credite

Ca organizare teritorială, structurile județene ale ANPC capătă denumirea de Comisariat și sunt coordonate, conform noii împărțiri administrative a țării, de 8 Comisariate Regionale.

Odată cu adoptarea Hotărârii de Guvern nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului și în coordonarea ministrului economiei, este finanțată integral de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Economiei.

Autoritatea coordonează și realizează strategia și politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor, acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor. Autoritatea eficientizează activitatea statului în materie de protecție directă și indirectă a consumatorilor prin cercetarea pieței, informarea și educarea consumatorilor și întărirea capacității decizionale.

Autoritatea armonizează protecția directă a statului cu cea oferită de formele de protecție asociativă pentru apărarea drepturilor consumatorilor, precum și de stimulare a capacității de autoprotecție individuală și asociativă a consumatorilor, astfel încât aceasta să devină calea principală de protecție.

Autoritatea este desemnată să aplice sistemul de certificare pentru Procesul Kimberley privind comerțul internațional cu diamante brute.

Autoritatea îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin acte normative pentru domeniul său de activitate.

În exercitarea atribuțiilor sale, Autoritatea colaborează cu ministerele, cu celelalte organe de specialitate ale administrației publice centrale și locale și cu organismele neguvernamentale.

Odata cu aplicarea Hotărârii nr. 732/2024 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (in vigoare de la 01 iulie 2024), se desființează Comisariatele Regionale pentru Protecția Consumatorilor, personalul fiind preluat de către structura centrală.

Astfel Comisariatele Județene pentru Protecția Consumatorilor devin instituții publice fără personalitate juridică, coordonate de comisari șefi adjuncți și intra în coordonarea Direcției Generale Control și Supraveghere Piață, structura ce are în componență o funcție de comisar șef.

Comisariatele Județene pentru Protecția Consumatorilor au următoarele atribuții:

1. Personalul cu atribuții de control verifică respectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, referitoare la securitatea produselor și serviciilor destinate populației, precum și la apărarea drepturilor legitime și a intereselor economice ale acestora, prin efectuarea de controale pe piață la producători, importatori, distribuitori, vânzatori și în unitățile vamale, având acces la locurile unde se produc, se depozitează ori se comercializează produsele sau unde se prestează serviciile, precum și la documentele referitoare la acestea.

2. Dispune măsurile, prevăzute de lege, de limitare a consecințelor producerii, importului sau comercializării unor produse și servicii care nu respectă dispozițiile legale privind protecția consumatorilor, după cum urmează: închiderea temporară sau definitivă a unității, oprirea temporară sau definitivă a comercializării, fabricării produsului sau prestării serviciului; retragerea de pe piață sau de la consumatori a produselor; distrugerea produselor oprite definitiv de la comercializare, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul; verifică îndeplinirea măsurilor stabilite.

3. Participă la schimbul rapid de informații cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor privind produsele care prezintă risc pentru sănătatea și securitatea consumatorilor, putând utiliza pentru comunicarea documentelor, inclusiv mijloace de comunicare la distanță, oricare ar fi acestea.

4. În vederea bunei funcționări a sistemului de supraveghere a pieții produselor și serviciilor, sesizează Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor în baza

constatărilor proprii , a informațiilor de la organizațiile neguvernamentale și de la consumatori, cu privire la neconformitățile produselor și serviciilor destinate consumului populației în raport cu documentele de certificare.

5. Sprijină asociațiile pentru protecția consumatorilor în vederea atingerii obiectivelor prevăzute de lege.

6. Participă, cu aprobarea Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, la realizarea programelor interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor, colaborând cu organizații și instituții din țară și din străinătate.

7. Prezintă informări, periodice și ori de câte ori este nevoie, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, referitoare la activitatea proprie privind respectarea drepturilor și intereselor consumatorilor .

8. Elaborează sinteze referitoare la modul de aplicare a legislației din domeniul protecției consumatorilor, precum și la respectarea legislației din acest domeniu de către operatorii economici, potrivit solicitării conducerii ANPC.

9. Asigură activități de instruire a comisarilor .

10. Desfășoară diverse activități în scopul promovării imaginii privind protecția consumatorilor, cu acordul conducerii Autorității.

11. Depune toate diligențele în scopul asigurării unui flux informațional flexibil, realizând o comunicare rapidă cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cat și între Comisariatele Județene pentru Protecția Consumatorilor cu privire la măsurile dispuse prin acțiunile de control sau cu privire la produsele periculoase existente pe piață.

12. Întocmește rapoarte periodice referitoare la anumite aspecte ale activității comisariatului județean privind respectarea drepturilor și intereselor consumatorilor.

13. Analizează periodic cauzele care au generat sau favorizat încălcări ale dispozițiilor legale în domeniul protecției consumatorilor și propune modificări ale legislației de protecția consumatorilor.

14. Răspunde pentru implementarea sistemul de indicatori de performanță și de evaluare a activității .

15. Răspunde pentru ducerea la îndeplinire a tematicilor de control stabilite de A.N.P.C.

16. Răspunde de modul de primire și cercetare a sesizărilor și reclamațiilor.
17. Stabilește și elaborează tematici proprii de control în funcție de specificul județului .
18. Stabilește și întreține o bună legătură cu mass-media, în beneficiul Comisariatului Județean și al ANPC, în baza și în limita mandatului dat de conderea ANPC.
19. Asigură și răspund pentru gestionarea corectă a patrimoniului, a resurselor financiare și umane ale comisariatului regional, conform prevederilor legale.
20. Întocmește și prezintă periodic către A.N.P.C. dări de seamă statistice privind gradul de îndeplinire a programului de investiții, reparații capitale și reparații curente.
21. Răspund pentru organizarea și asigură funcționarea în bune condiții a contabilității mijloacelor materiale și bănești la nivelul comisariatului județean .
22. Programează perioadele de efectuare a inventarierii patrimoniului la comisariatul județean, răspunde de inventarierea cu regularitate, potrivit dispozițiilor legale, a valorilor materiale la nivelul comisariatului județean.
23. Stabilește, în raport cu cerințele fiecărui post în parte, criteriile de evaluare profesională, obiectivele, precum și indicatorii de performanță utilizați la evaluarea anuală a personalului din cadrul comisariatului județean, conform prevederilor legale.
24. Îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin Ordin/circulare al Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

B.Prezentarea si analiza stadiului implementării programelor, strategiilor si planurilor de actiune adoptate la nivel national, de la nivelul județului sau al localităților acestuia

Îndeplinirea funcției de control este asigurată prin :

a) acțiuni tematice de control dispuse

-la nivel national prin Programul Național Tematic al ANPC și la nivel regional, în funcție de specificul activităților economice existente în regiune sau în județ, cu privire la conformitatea produselor și serviciilor.

La nivel național, în perioada ianuarie-septembrie 2024 s-au desfășurat 32 de tematici privind modul de respectare a prevederilor legale:

1. Comercializarea produselor tradiționale și produselor cu rețete consacrate;

2. Comercializarea echipamentelor electrice de uz casnic (importatori și distribuitori);
3. Comercializarea produselor cosmetice, inclusiv la comerțul online;
4. Comercializarea suplimentelor alimentare;
5. Comercializarea autovehiculelor noi cu motoare termice/hybrid/electrice prin intermediul reprezentanțelor, rețelelor de dealeri auto, parcurilor auto, site-urilor de profil, precum și a vânzării autoturismelor second-hand prin aceleași rețele;
6. Comercializarea florilor, plantelor de apartament și de grădină, ornamentelor florale și a altor materiale destinate întreținerii acestora (pământ de flori, produse pentru îngrijirea plantelor, îngrășăminte etc), vândute direct și online;
7. Comercializare, prezentare, etichetare și publicitate a:
 - zaharurilor destinate consumului uman și a mierii;
8. Comercializare produse alimentare ecologice;
9. Comercializare, denumire, marcare și etichetare a produselor textile(1);
10. Comercializarea legumelor și fructelor proaspete în magazine alimentare, hiper/supermarketuri, piețe agroalimentare, depozite și piețe en-gros;
11. Produse alimentare specifice sărbătorilor pascale: carne preambalată, ouă, vopsea de ouă, ciocolată și produse din cacao (tablete și figurine pe bază de cacao și grasimi vegetale), produse de patiserie (cozonac, pâscă, chec, fursecuri ...);
12. Etichetare, publicitate și comercializare a peștelui, preparatele din pește și conservele din pește;
13. Comercializarea articolele de încălțăminte;
14. Siguranța jucăriilor, inclusiv la comerțul online (analiza site-urilor de prezentare și publicitate);
15. Comercializarea produselor cosmetice, inclusiv la comerțul online;
16. Modul de comercializare, etichetare, prezentare și publicitate a:
 - pâinii și produselor de panificație,
 - produselor de morărit;
17. Modul de etichetare, prezentare și publicitate a laptelui de consum, a produselor lactate, lapte conservat, parțial sau integral deshidratat, lapte pentru cafea;

18. Modul de comercializare și etichetare, prezentare și publicitate a apelor minerale naturale (ape minerale naturale, ape de izvor);
19. Modul de etichetare, prezentare și publicitate a sucurilor și nectarurilor din fructe și băuturilor răcoritoare;
20. Comercializare și etichetare a alimentelor comercializate în chioșcurile și unitățile de alimentație publică din incinta ștrandurilor, piscinelor, bazinelor de înot, precum și în zonele de agrement, parcuri de distracție, debarcadere;
21. Deșeurile de echipamente electrice și electronice;
22. Produsele alimentare comercializate sub formă congelată , inclusiv înghețată;
23. Prestarea serviciilor în incinta ștrandurilor, piscinelor, bazinelor de înot, unităților de închiriere echipamente de agrement, în parcurile de distracție, debarcadere, etc;
24. Modul de comercializare, denumire, marcare și etichetare a produselor textile(2);
25. Protecția consumatorilor în cazul promoțiilor de rechizite școlare;
26. Grădinițele cu program prelungit, particulare și de stat;
27. Comercializare proteze, orteze, scaune rulante, lentile de corectie aeriene si de contact, dispozitive auditive;
28. Produsele alimentare cu indicații geografice protejate (IGP) și denumiri de origine protejate (DOP);
29. Comercializarea pneuri uzate;
30. Servicii de furnizare a energiei electrice;
31. Comercializarea produselor din carne;
32. Comercializarea cărnii tocate.

La nivel regional s-au stabilit planuri de acțiuni trimestriale , cu caracter permanent, care au în vedere verificarea respectării prevederilor legale privind protecția consumatorilor.

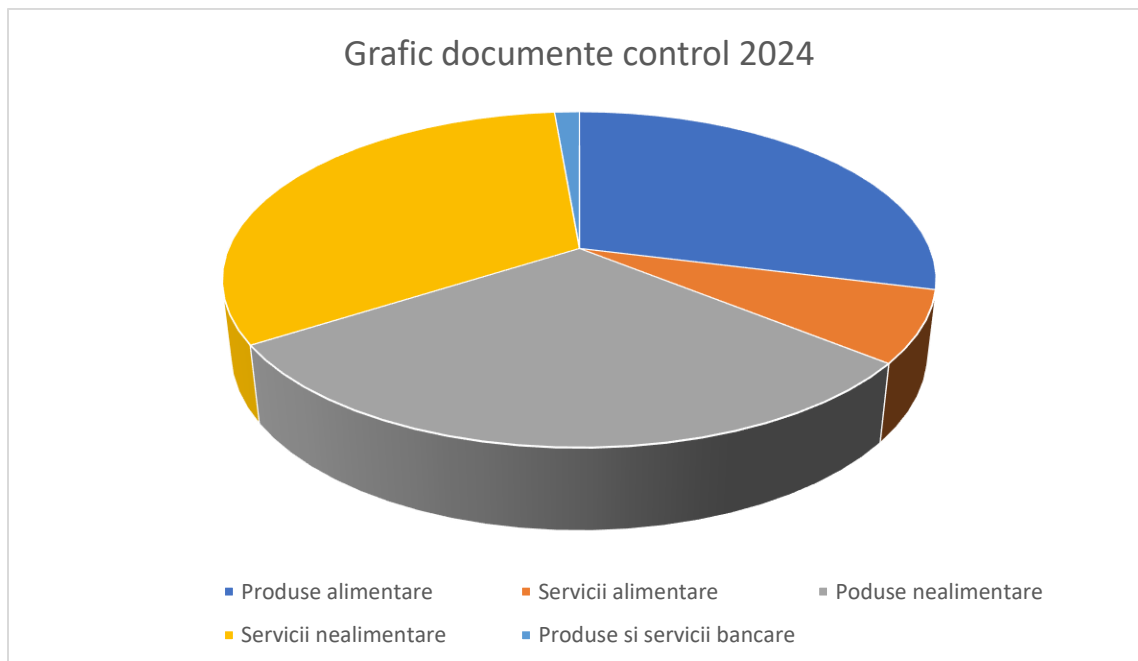
Pentru verificarea îndeplinirii responsabilităților și prevederilor legale, precum și a îndeplinirii măsurilor dispuse de către comisari prin procesele verbale întocmite, unele tematici de lucru au caracter permanent, altele sunt cu caracter anual repetitiv.

În perioada ianuarie – septembrie 2024, comisarii din cadrul Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Neamț au desfășurat un număr de 1528 acțiuni de control privind conformitatea produselor sau a serviciilor alimentare, nealimentare, financiare.

Ca urmare a constatării nerespectării prevederilor legale de către operatorii economici verificați, în 983 cazuri au fost întocmite procese verbale de constatare a contravenției, prin care au fost aplicate sancțiuni contravenționale în valoare de 8.635.800 lei.

Ca distribuție concretă, din totalul proceselor verbale întocmite de comisarii Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Neamț, în anul 2024, au fost întocmite documente de control care au evidențiat lipsa conformității produselor sau serviciilor privind:

- Produse alimentare - 344
- Servicii alimentare - 82
- Produse nealimentare - 359
- Servicii nealimentare - 389
- Produse si servicii financiare – 16



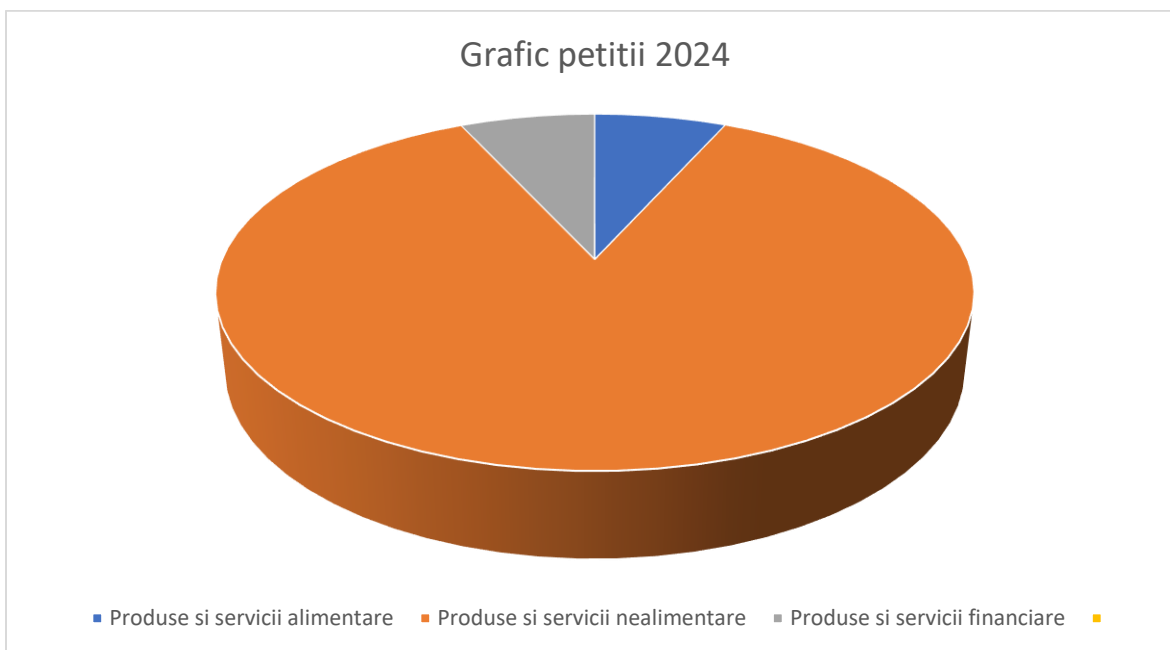
În vederea limitării prejudicierii consumatorilor, odată cu aplicarea de sancțiuni, au fost dispuse și măsuri complementare de oprire de la comercializare pentru produsele și serviciile cu deficiențe – oprire temporară până la remedierea deficiențelor sau oprire definitivă. Valoarea mărfurilor neconforme identificate de comisarii Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Neamț și oprite de la comercializare a fost de 454.961 lei, din care 25.660 lei reprezintă valoarea produselor extracomunitare.

b) acțiuni de cercetare și soluționare a sesizărilor/reclamațiilor consumatorilor nemulțumiți. Potrivit competențelor atribuite prin lege, Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorilor Neamț a primit și înregistrat, în perioada ianuarie-septembrie 2024, un număr de 1251 sesizări și reclamații care, din punct de vedere al domeniului, se prezintă astfel:

- 84 reclamații privind produse și servicii alimentare – reprezentând 6,70 % din total

- 1081 reclamații privind produse și servicii nealimentare – reprezentând 86,41 % din total

- 86 reclamații privind produse și servicii financiare - reprezentand 6,87 % din total



De menționat faptul că, dacă altădată consumatorii reclamau cu precădere nerespectarea prevederilor legale la produsele și serviciile alimentare, ceea ce dovedea că atenția și utilizarea consumatorilor era orientată către acest domeniu, în ultimii ani se constată faptul că interesul beneficiarilor a migrat către produse și servicii din domeniul nealimentar – utilități, telefonie, transport, poștă și comunicații, comerț online.

c) acțiuni de control operativ, dispuse în situații în care există posibilitatea unui pericol iminent sau un grad de risc ridicat

În vederea creșterii eficienței activității Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor Neamț, în situația în care au existat prezumții că unele produse verificate pot prezenta neconformități (inclusiv în cazul celor sesizate sau reclamate), au fost desfășurate acțiuni preventive de prelevare și testare în laboratoare pentru un număr de 23 produse din grupe diferite. Rezultatele de laborator au confirmat prezumțiile de neconformitate pentru 6 dintre produsele analizate (produse textile) și, ca urmare, au fost oprite de la comercializare. Pentru 17 produse prelevate, până la această dată, nu au fost comunicate rezultatele expertizării, acțiunile de control fiind în dinamică.

Una dintre prioritățile instituției noastre este și asigurarea de sprijin și consultanță prin și pentru organizațiile neguvernamentale de consumatori, materializată prin:

- organizarea Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor – 15 Martie,
- încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ (organizarea fazei județene a Concursului școlar anual „ Alege ! Este dreptul tău!” în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean),
- activități de informare colectivă pe teme de protecția consumatorilor în unități școlare din județ.

C. Prezentarea nevoilor și dificultăților cu care se confruntă instituția pe care o coordonăm

E o realitate faptul că, așa cum probabil se întâmplă în fiecare instituție, ne confruntăm și noi cu unele dificultăți :

- numărul de personal este subdimensionat, neadaptat la dinamica pieții de produse și servicii, la multitudinea solicitărilor și așteptărilor cetățenilor. Cetățenii își cunosc bine drepturile, în calitate de consumatori, și de aceea ei solicită tot mai des și pertinent ca acestea să le fie respectate de către toți operatorii economici, fie ei mai mici sau mai mari, din zona urbană sau din zona rurală,

- comerțul online a căpătat alte dimensiuni, dezvoltându-se într-un ritm accelerat în ultimii ani și cuprinzând toate domeniile de activitate (produse și servicii alimentare, produse și servicii nealimentare, produse și servicii financiare),

- creșterea numărului de operatori economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul județului Neamț, cât și reorientarea acestora către noi domenii de activitate.

D. Măsurile propuse/realizate în vederea îmbunătățirii activității

În vederea îmbunătățirii activității noastre, în ultima perioadă s-au derulat următoarele acțiuni:

- au aparut /au fost modificate și completate unele acte normative în sensul adaptării la noile condiții de comercializare a produselor, ținând cont și de cifra de afaceri a operatorului economic, dar și de aspectele sesizate de către consumatorii nemulțumiți :

- implementarea modificărilor aduse de **Legea nr. 363/2007** privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, care se referă la aplicarea sancțiunilor în funcție de cifra de afaceri (exemplu – la un operator economic cu o cifră de afaceri peste 1 million euro, sancțiunea pentru practică comercială incorectă este de 50000 lei și se achită integral) .

-**Ordinul nr. 539/2024** privind informarea consumatorilor la comercializarea produselor preambalate al căror volum sau a căror greutate a scăzut .

În vigoare de la 10 octombrie 2024 .

-**Ordinul nr. 182/2023** privind obligația operatorilor economici de a asigura consumatorilor informații clare și neechivoce cu privire la prețul produselor.

În vigoare de la 26 iulie 2023 .

-**Ordinul nr. 201/2022** privind furnizarea de informații la comercializarea produselor finite/mâncărurilor furnizate de unitățile de restaurație colective.

În vigoare de la 15 martie 2023 .

-**Ordinul nr. 787/2024** privind informarea consumatorilor vulnerabili din punct de vedere financiar, în legătură cu comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază.

Intra în vigoare la 25 octombrie 2024. Placheta :



Legea nr. 258/2017 privind comparabilitatea comisioanelor aferente conturilor de plăți, schimbarea conturilor de plăți și accesul la conturile de plăți cu servicii de bază definește consumatorul vulnerabil din punct de vedere financiar și stabilește un cadru mai permisiv privind accesul acestuia la serviciile bancare, respectiv:

„Consumatorul vulnerabil din punct de vedere financiar este definit drept consumatorul al cărui venit lunar nu depășește echivalentul a 60% din salariul mediu brut pe economie, prognozat în ultima prognoză macroeconomică, respectiv în prognoza de toamnă, publicată de Comisia Națională de Prognoză în anul curent pentru anul următor, sau ale cărui venituri în ultimele 6 luni nu depășesc echivalentul a 60% din salariul mediu brut pe economie”.

În mod **GRATUIT**, orice consumator vulnerabil financiar are dreptul să deschidă și să folosească un **cont de plăți cu servicii de bază** oferite de băncile stabilite pe teritoriul României în cazul în care:

- nu deține, la momentul solicitării, un alt cont de plăți, inclusiv un cont de plăți de bază la nicio altă bancă din România, cu excepția cazului în care consumatorul declară că l-a fost notificată închiderea contului;
- este rezident în mod legal în Uniunea Europeană;
- consumatorul cărui nu i se acordă un permis de ședere, dar a cărui expulzare nu este posibilă din motive de fapt sau de drept.



Consumatorul vulnerabil din punct de vedere financiar are acces în mod **GRATUIT** la:

- deschiderea**, administrarea și închiderea unui cont de plăți;
- depunerea de fonduri** într-un cont de plăți;
- retrageri de numerar** la ghișeele sau bancomatele de pe teritoriul național;
- la primele 10 operațiuni** lunare aferente debitărilor directe, plății printr-un card de plată, inclusiv plăți online, și transferurilor de credit.

Alege să fii un consumator informat!

-Ordinul nr. 579/2024 privind informarea consumatorilor ce se încadrează în categoria persoanelor cu dizabilități, de către operatorii economici, în legătură cu accesul la servicii de transport public de persoane și, respectiv, în clădirile deținute de către aceștia .

În vigoare de la 12 iulie 2024 . Placheta :



INFORMARE PERSOANE CU DIZABILITĂȚI

Pentru toate modurile de transport aveți dreptul la asistență gratuită în terminale și la bordul vehiculelor. Nu vi se poate refuza transportul din cauza handicapului sau a mobilității dumneavoastră reduse, cu excepția cazurilor justificate din motive de siguranță sau de proiectare a vehiculului sau a infrastructurii.

ÎN SITUAȚIA ÎN CARE DORIȚI SĂ CĂLĂTORIȚI CU MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN, TREBUIE SĂ VĂ ADRESAȚI CONDUCĂTORULUI AUTO PRIN ÎNSOȚITOR/DIRECT, ACESTA AVÂND REZERVAT LOCUL DIN IMEDIATA APROPIERE PENTRU DUMNEAVOASTRĂ. ATÂT LA URCARE, CÂT ȘI LA COBORÂRE CONDUCĂTORUL AUTO VA ACORDA ASISTENȚĂ PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI.

În situația în care nu vă sunt respectate drepturile, vă puteți adresa ANPC la numărul unic 0219551 sau ANPDPD la tel: 0314338090.

. implementarea „Cazierului Comercial” pentru înscrierea datelor de identificare ale operatorului economic/profesionistului și completarea tuturor informațiilor cu privire la neconformitățile constatate în activitatea comercială a acestuia. Individualizarea sancțiunilor se face acum în funcție de istoricul contravențional din ultimii 3 ani.

- În vederea aplicării unitare a legislației, au fost elaborate fișe de control la majoritatea tematicilor

- este implementată **Procedura privind « Controlul de fond voluntar »**, acțiune ce se desfășoară, gratuit, la solicitarea scrisă a operatorului economic în urma căreia va primi un set de măsuri de remediere, într-un termen rezonabil de execuție, cu reverificarea ulterioară de către comisarii CJPC Neamț

Procedura implică următorii pași:

- Completarea formularului online

- CJPC-ul căruia i-a fost adresată cererea va comunica data vizitei pe care o va realiza echipa de comisari și fișa de control care va conține obiectivele acțiunii de verificare

Prioritate, în procesarea cererilor, vor avea operatorii economici din domeniile:

- HORECA

- comerțul de produse alimentare

- prestarea serviciilor în directă legătură cu sănătatea consumatorilor.

În urma acestei acțiuni, operatorul economic care a făcut cererea nu va fi sancționat pecuniar, în cazul în care comisarii vor constata neconformități, ci va primi un set de măsuri de remediere printr-un PVC, într-un termen rezonabil de execuție, urmând ca îndeplinirea acestora să fie verificată de comisarii ANPC ;

- ne propunem finalizarea bazei de date la nivelul județului Neamț cu toți operatorii economici cu activitate în domeniul comerțului online,

- menționăm și faptul că din punct de vedere logistic instituția noastră a înregistrat unele îmbunătățiri menite să aducă plusvaloare în activitatea desfășurată, cum ar fi :

- înnoirea parcului auto, cât și suplimentarea acestuia, ca urmare a demersurilor inițiate la începutul anului 2024 (două mașini electrice prin program guvernamental),

- instituția a fost dotată cu aparatură de ultimă generație, respectiv calculatoare, tablete, telefoane mobile cât și echipamente necesare în acțiunile de control (termometre, teletre, lupe profesionale, sigilii etc) ;

- finalizarea procesului de digitalizare a activității, circuitul documentelor fiind asigurat preponderent în format electronic, totii comisarii utilizând semnătura electronică cat si implementarea platformei ELO , platforma informatica ce ofera posibilitatea generarii inclusiv a documentelor de control.

- asigurarea participării comisariilor la cursuri de perfecționare ,

- la fiecare tematică de control, se desfășoară acțiuni de prezentare a obiectivelor prin participarea tuturor comisariilor de execuție la ședințe online utilizând platforma WEBEX ;

- participarea la ședințele lunare de instruire privind obligațiile/responsabilitățile comisariilor generate de legislația din domeniul protecției datelor cu caracter personal, ședințe online pe platforma WEBEX ;

- actualizarea website-ului instituției și a formularului electronic pentru depunerea reclamațiilor consumatorilor ,

- implementarea procedurilor privind protecția datelor cu caracter personal

În concluzie, având în vedere rolul conferit de actele normative din domeniul protecției consumatorilor, ne dorim ca prin acțiunile pe care le întreprindem să avem consumatori informați cât și să venim în sprijinul operatorilor economici pentru aprofundarea răspunderilor, obligațiilor, conduitei și procedurilor necesare desfășurării unei activități comerciale civilizate în conformitate cu legea și în deplin respect față de consumatori.

Cu stimă,
Comisar Șef adjunct
VLAD CIUREA